

Neuville-de-Poitou, le 07 septembre 2022

Information presse

AgXeed et le Groupe SERCO concluent un partenariat de distribution et de service dans l'ouest de la France et en Suisse

Le groupe SERCO croit au potentiel et aux opportunités de la numérisation dans l'agriculture. Afin d'élargir son portefeuille de solutions numériques pour ses clients, le groupe vient de conclure un partenariat de distribution et de service avec le pionnier des solutions innovantes et autonomes AgXeed.

La digitalisation et la tendance vers des machines plus légères qui peuvent fonctionner 24 heures sur 24 et atteindre ainsi malgré tous les rendements de surface, tels sont les défis actuels. AgXeed propose des solutions autonomes complètes. Des systèmes autonomes intelligents et prêts à l'emploi avec un matériel évolutif et adaptable, des outils de planification basés sur le cloud et des modèles de données à valeur ajoutée. Les AgBots restent en dessous du seuil irréversible de compaction du sol, ce qui évite une dégradation supplémentaire du sol par rapport aux machines traditionnelles de plus en plus lourdes, ce qui se traduit par des cultures plus saines et des rendements plus élevés. Le client en profite non seulement en termes d'écologie et de productivité, mais aussi en termes de rentabilité : économie de temps, de travail, d'énergie, d'engrais, de semences, etc. En tant qu'unité individuelle ou au sein d'une flotte, les AgBots sont capables d'effectuer toutes les tâches agricoles, en toute autonomie et de manière sûre et efficace grâce à la précision des robots.

Les offres de Serco et d'AgXeed sont complémentaires, les tracteurs autonomes ne font pas partie de l'offre de Serco à ce jour. A l'avenir, 3 AgBots seront proposés ainsi que le conseil complet, l'accompagnement technique, le service et l'entretien des produits. Les machines peuvent être commandées dès maintenant, les livraisons sont possibles dès le premier trimestre 2023.

Les retours clients sont enthousiastes dans les pays où les premières démonstrations et ventes ont déjà été réalisées. Le premier Démo-Tour en France organisé par le Groupe SERCO du 09 au 15 septembre 2022 devra confirmer ces impressions.

Lors de la sélection des partenaires de distribution, les priorités absolues d'AgXeed sont un service complet et un accès direct au client. Il est donc important d'avoir des partenaires qui sont sur place chez le client, mais qui sont également accessibles à distance, tout en garantissant des voies courtes et transparentes vers le fabricant.

Werner Berger, PDG Groupe SERCO :

" Les producteurs veulent de nous les acteurs dans le machinisme agricole des solutions pour améliorer leur situation économique. Ils n'ont pas besoin de machines avec plus de chevaux, mais des solutions intelligentes, qui leur permettent de réduire leurs coûts et d'améliorer leurs rendements. En tant que Groupe SERCO nous croyons aux opportunités offertes par la digitalisation dans l'agriculture et investissons dans des services numériques. SERCO poursuit son développement dans le domaine des Nouvelles Technologies, de la digitalisation et de l'innovation. AgXeed est un pionnier avec ses systèmes autonomes innovants qui ont un grand potentiel dans l'agriculture suisse et française. Nous sommes vraiment ravis d'annoncer ce partenariat important. "

Joris Hiddema, PDG d'AgXeed :

" Avec le groupe SERCO, nous avons trouvé un excellent partenaire. Nous profitons de sa compétence locale en France et en Suisse, de son savoir-faire et de la confiance des agriculteurs pour démarrer un partenariat de distribution et de service de notre technologie. L'autonomie est la prochaine étape logique dans le développement de l'agriculture professionnelle moderne. Nous fournissons non seulement des machines autonomes, mais plus encore - une automatisation et une optimisation complètes des opérations sur le terrain. AgXeed permet une approche intégrée de tous les processus de l'exploitation : planification, production et distribution des cultures. Nos machines sont la partie la plus visible de notre offre de produits, mais le portail de données, qui collecte les données et fournit des informations exploitables, joue un rôle essentiel dans la valeur totale que nous offrons. Avec le groupe SERCO, nous nous voyons en mesure de relever les défis de ce secteur et d'offrir à l'agriculteur une réelle autonomie et de lui permettre de gérer son activité de manière durable et plus rentable. "



AgXeed Photo 1 : Joris Hiddema, PDG d'AgXeed et Werner Berger, PDG de SERCO



AgXeed Photo 2 : Démonstration du Robot AgXeed à Innov'Agri 2022

Groupe SERCO :

Le Groupe SERCO comprend plusieurs entreprises actives dans la distribution et le service du machinisme agricole de distinctes marques réputées. Il propose, en coopération avec des partenaires régionaux de vente et de service, une technique de pointe, des solutions digitales et un service compétent. Ceci afin de soutenir le succès des agricultrices et des agriculteurs ainsi que des entrepreneurs dans le domaine de l'agriculture. Le groupe SERCO, qui appartient à la coopérative agricole suisse fenaco, est l'importateur exclusif de la marque CLAAS pour la Suisse et le Liechtenstein. En France le groupe SERCO est notamment représenté par les concessions CLAAS BALLANGER, DOUSSET MATELIN et VAMAT. En tant qu'employeur attrayant, le Groupe SERCO emploie environ 500 salariés sur 30 sites en France et en Suisse.

AgXeed :

La start-up néerlandaise AgXeed propose un système d'exploitation intelligent, durable et entièrement autonome avec un matériel évolutif, des outils de planification virtuels et des modèles de données complets, ce qui en fait aujourd'hui l'une des entreprises leaders dans ces domaines en Europe. Après la version à chenilles de 115kW présentée en 2020, l'AgBot à trois roues pour l'arboriculture et la viticulture a suivi en 2021 et, plus récemment, l'AgBot à quatre roues de 55kW chacune. Tous les véhicules fonctionnent au diesel-électrique. En collaboration avec AMAZONE et les autres partenaires, AgXeed a l'intention d'accélérer encore le développement de solutions de processus agricoles efficaces et globales dans les années à venir.

Pour plus d'informations:

Anastasia Laska
Marketing Manager AgXeed B.V.
anastasia.laska@agxeed.com
+31 6 33049047

Groupe SERCO
Renée Gerson
contact@sercofrance.fr